

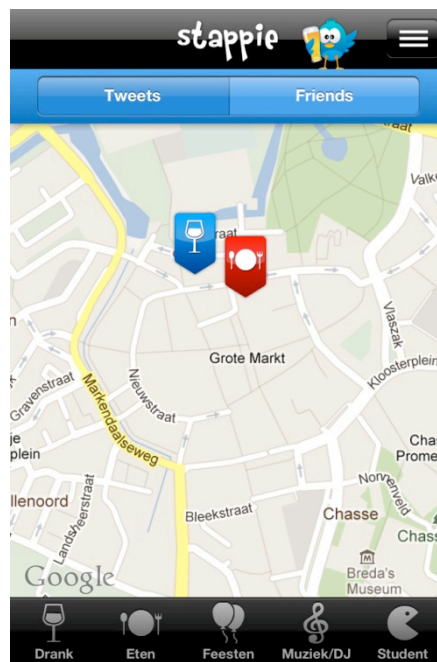
Handleiding Stappie voor uitgaanspubliek

Naast een duidelijk real-time overzicht van wat er door de horecazaken en studentenorganisaties in de stad georganiseerd en aangeboden wordt heeft Stappie nog een aantal leuke en nuttige functionaliteiten. Om een beter beeld te krijgen van Stappie zal de app hieronder aan de hand van screenshots uitgelegd worden.

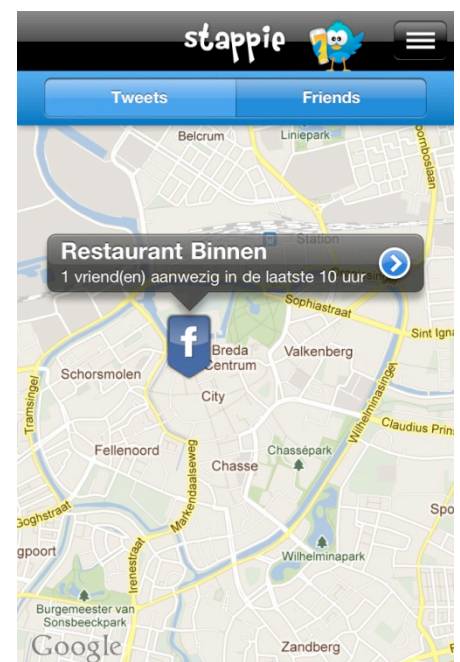
De pagina's met tweetlijsten (1) in Stappie zijn aan de hand van de interesse van het uitgaanspubliek opgedeeld in de categorieën drank, eten, feesten/evenementen, live muziek/DJ en studentenactiviteiten. Bij het openen van Stappie beland je op de pagina met de tweetlijst van de categorie 'drank'. Als je op één van de andere categorieën klikt vertoont Stappie een tweetlijst met alleen activiteiten en aanbiedingen uit deze specifieke categorie. De tweetlijsten zijn bovendien per categorie opgedeeld in drie verschillende opties, waardoor je jouw gewenste informatie over de horeca doelgericht kan vinden. In de tweetlijst van de optie 'vandaag' worden alle tweets geplaatst met aanbiedingen of activiteiten die op die dag plaatsvinden. In de tweetlijst van de optie 'agenda' worden alle tweets geplaatst met activiteiten en aanbiedingen die later dan die dag plaats vinden. In de tweetlijst van de optie 'informatie' worden alle informatieve tweets van de horecazaak of studentenorganisatie geplaatst.



Tweetlijsten (1)



Activiteitenkaart (2)

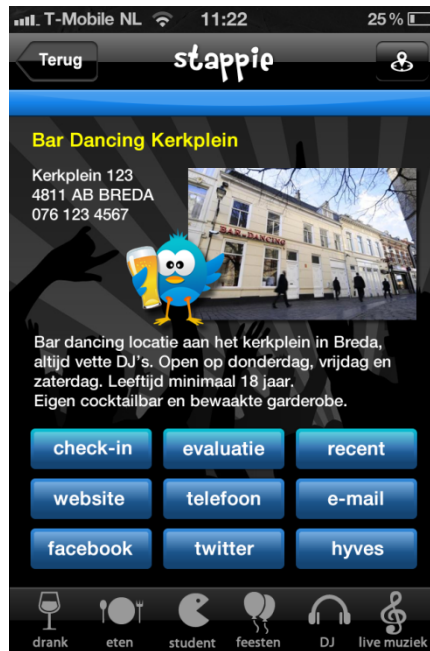


Vriendenkaart (3)

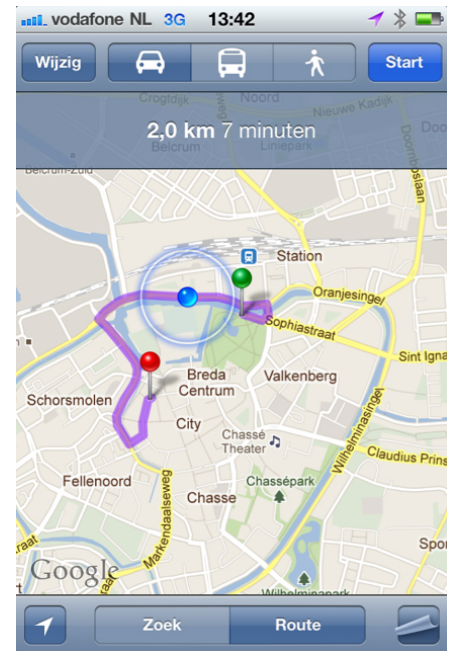
Op de activiteitenkaart (2) kan je zien waar de activiteiten en aanbiedingen uit de tweetlijsten van de optie 'vandaag' in de stad plaatsvinden. Als je op een van de categorieën klikt vertoont de kaart alleen de icoontjes uit deze categorie. Als je op een icoontje drukt vertoont Stappie een schermje die de horecazaak of studentenorganisatie en de tekst van de tweet aangeeft. De vriendenkaart (3) geeft op eenzelfde kaart aan waar jouw ingecheckte vrienden van Facebook zich in de stad bevinden. Met deze twee kaarten krijg je een duidelijk overzicht wat er waar te doen is in de stad en of jouw vrienden zich daar bevinden.



Tweetgegevens (4)



Bedrijfsgegevens (5)



Google kaart (6)

Als je op een tweet in één van de lijsten klikt dan verschijnt de pagina met tweetgegevens (4). Op deze pagina staat de naam van de horecazaak of studentenorganisatie met slogan bovenin een balk. Onderin het scherm staat de tekst van de tweet en een aantal knoppen met de volgende functies.

- Check-in: Je kan op Stappie inchecken bij een horecazaak waardoor jouw locatie voor jouw Facebook vrienden direct zichtbaar wordt op de vriendenkaart.
- Retweet: Indien je een Twitter account hebt kan je de tekst van de tweet retweeten naar jouw volgers.
- Delen: Indien je een Facebook account hebt kan je de tekst van de tweet delen met jouw vrienden op Facebook.
- Aanwezig: Met deze knop kan je de ondernemer of studentenorganisatie laten weten dat je aanwezig zal zijn bij de activiteit.
- Evaluatie: Met deze knop kan je een waardering van één tot tien geven voor de activiteit of aanbieding. Je kunt deze waarderingen niet inzien, deze zijn alleen inzichtelijk voor de ondernemer of studentenorganisatie.
- Taxi: Met deze knop kan je direct een taxicentrale bellen.

Als je op de balk met de naam van de horecazaak klikt verschijnt de pagina met bedrijfsgegevens (5). Op deze pagina staan de contactgegevens, een foto en een beschrijving van de horecazaak of studentenorganisatie. Onderin het scherm staan een aantal knoppen met de volgende functies.

- Check-in: Je kan op Stappie inchecken bij een horecazaak waardoor jouw locatie voor jouw Facebook vrienden direct zichtbaar wordt op de vriendenkaart.
- Evaluatie: Met deze knop kan je een waardering van één tot tien geven voor de volgende productelementen van de horecazaak. Je kunt deze waarderingen niet inzien, deze zijn alleen inzichtelijk voor de ondernemer of studentenorganisatie.
 - Kwaliteit van de service / klantvriendelijkheid
 - Kwaliteit van het eten
 - Kwaliteit van de dranken
 - Prijs-kwaliteit verhouding
 - Interieur / decor
 - Hygiëne / netheid
 - Sfeer / ambiance
 - Veiligheid
 - Muziekkeuze / geluidskwaliteit
- Recent: Met deze knop vertoont Stappie een lijst met de meest recente tweets van deze horecazaak.
- Website: Dit is een link naar de website van de horecazaak
- Telefoon: Met deze knop kan je direct naar de horecazaak bellen.
- Email: Met deze knop kan je direct naar de horecazaak mailen.

- Facebook: Dit is een link naar de Facebook fanpage van de horecazaak. Hier kan je direct fan worden van de bedrijfspagina van de horecazaak.
- Twitter: Dit is een link naar de Twitter account van de horecazaak. Hier kan je direct volger worden van de Twitter account van de horecazaak.

Als je op het kaarticoontje op de pagina van de tweetgegevens of bedrijfsgegevens klikt verschijnt er een Google kaart (6). Deze kaart vertoont de locatie van de horecazaak waar je naartoe wil en jouw eigen GPS locatie. In deze kaart heb je ook de mogelijkheid om een routebeschrijving te krijgen vanaf jouw huidige GPS locatie naar die betreffende horecazaak.



Horecazaken (7)



Instellingen (8)

Vanaf de pagina's met tweetlijsten kan je naar de pagina met alle participerende horecazaken (7) in Breda. De horecazaken zijn in alfabetische volgorde in de lijst gezet en er is bovendien een zoekfunctie geïntegreerd zodat je ook doelgericht een horecazaak kunnen vinden. Als je op de naam van de horecazaak klikt ga je rechtstreeks naar de pagina met bedrijfsgegevens (5) van deze horecazaak of studentenorganisatie.

Vanaf de pagina's met tweetlijsten kan je ook naar de pagina met de instellingen (8). Op deze pagina kan je de verbinding met Twitter en Facebook aanmaken en afsluiten. Daarnaast kan je hier invullen uit welke stad je de tweets wil zien en uit welke stad je de pushberichten wil ontvangen.